



MINISTÈRE DU TOURISME

CABINET

SECRETARIAT GÉNÉRAL

DIRECTION DE LA PLANIFICATION
ET DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

N° 200 /MT/SG/DPDT

Lomé, le 09 SEPT 2025

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT Programme de Bourses d'Études en Tourisme – UNTourism – 100 Bourses Gratuites

Dans le cadre de son programme de bourses d'études en tourisme, l'Organisation des Nations Unies pour le Tourisme (ONU Tourisme), avec le soutien du Royaume d'Arabie Saoudite, lance un appel à manifestation d'intérêt en vue d'octroyer des bourses d'études en ligne entièrement gratuites, aux étudiants et professionnels du secteur du tourisme.

Pour être éligibles, les candidats doivent remplir les conditions suivantes :

- maîtriser à l'écrit et à l'oral l'une des langues suivantes : l'anglais, le français, l'arabe ou l'espagnol ;
- être disponibles pour suivre la formation en ligne pour une durée d'au moins deux (2) mois ;
- s'engager à débiter la formation dans les 15 jours suivant la notification de la sélection.

A cet effet, le Ministère du tourisme procèdera à la présélection des candidatures à soumettre à l'ONU Tourisme conformément aux quotas ci-après :

- 25 % pour le personnel du ministère du tourisme ;
- 25 % pour les étudiants en tourisme, hôtellerie et restauration ;
- 25 % pour les start-ups et entreprises émergentes dans le secteur du tourisme ;
- 25 % pour les microentreprises, PME et professionnels du secteur du tourisme.

Les dossiers de candidatures comprenant un CV, une lettre de motivation, une copie du dernier diplôme et une copie de la carte nationale d'identité ou du passeport en cours de validité, doivent être déposés au plus tard, le **vendredi 19 septembre 2025 à 17 heures**, à la Direction de la planification du ministère du tourisme, sise à l'Avenue Sarakawa BP : 3114 Lomé – Tél. (228) 22 21 40 07/ 90 90 99 44, email : dpdttours@gmail.com.

La sélection se fera selon des critères d'équité, de représentativité et d'impact potentiel dans le secteur du tourisme.



Bakayota Koffi KPAYE

PJ : modules disponibles

Avenue Sarakawa BP : 3114 Lomé – Tél. (228) 22 21 40 07/ 22 21 39 90 Fax : (228) 22 21 89 27
E-mail : dpdttours@gmail.com

MODULES

N°	Modules	Format	Calendrier	Langue	Durée	Institution
1.	Événementiel d'Entreprise : Maîtriser l'Organisation de Rassemblements Corporatifs et Sociaux	100% en ligne	8 heures	Anglais, Espagnol, Français, Arabe, Chinois	4 semaines	IE University
2.	Innovative et Transformation Numérique dans l'Industrie du Tourisme	100% en ligne	8 heures	Anglais, Espagnol, Français, Arabe, Chinois	4 semaines	IE University
3.	Marketing de Destination	100% en ligne	8 heures	Anglais, Espagnol, Français, Arabe, Chinois	4 semaines	IE University
4.	Exploitation de Restaurants	100% en ligne	8 heures	Anglais, Espagnol, Français, Arabe, Chinois	4 semaines	
5.	Arts Culinaires et Gastronomie	100% en ligne	10 heures	Anglais, Espagnol, Français, Arabe, Chinois	4 semaines	
6.	Notions Culinaires de Base pour les Opérations, la Gestion en Restauration et les Nouvelles Techniques	100% en ligne	8 heures	Anglais, Espagnol, Français, Arabe, Chinois	4 semaines	
7.	Former les Formateurs	100% en ligne	10 heures	Anglais, Espagnol, Français, Arabe, Chinois	4 semaines	
8.	Gestion durable des Destinations	100% en ligne	8 heures	Anglais, Espagnol, Français, Arabe, Chinois	4 semaines	
9.	Exploitation d'Hôtels	100% en ligne	8 heures	Anglais, Espagnol, Français, Arabe, Chinois	4 semaines	

Avenue Sarakawa BP : 3114 Lomé - Tél. (228) 22 21 40 07/ 22 21 39 90 Fax : (228) 22 21 89 27

E-mail : dptdtours@gmail.com

FC

10.	Service in the Tourism Sector	100% en ligne	8 heures	Espagnol	4 semaines	IESA - UNIKEMIA
11.	Stratégies de vente, gestion des canaux de distribution, et réputation en ligne pour les hôtels	100% en ligne	10 heures	Arabe	4 semaines	CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy
12.	Découpes, bouillons et sofritos de base/Découpes, bouillons et sauces	100% en ligne	10 heures	Arabe	4 semaines	CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy
13.	Sécurité alimentaire et hygiène, manipulation des aliments, HACCP, types et méthodes de cuisson	100% en ligne	10 heures	Arabe	4 semaines	CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy
14.	Votre parcours vers une gestion de l'eau plus durable	100% en ligne	6 heures	Anglais	4 semaines	Booking.com
15.	Votre parcours vers une gestion alimentaire plus durable	100% en ligne	6 heures	Anglais	4 semaines	Booking.com
16.	Votre parcours vers un engagement communautaire plus durable	100% en ligne	6 heures	Anglais	4 semaines	
17.	Votre parcours vers une gestion énergétique plus durable	100% en ligne	6 heures	Anglais	4 semaines	Booking.com
18.	Négociations dans le Tourisme	100% en ligne	8 heures	Anglais	4 semaines	CITY College University of York Europe Campus
19.	Brève Introduction au Tourisme Chinois	100% en ligne	8 heures	Anglais	4 semaines	Mandarin Centers Institute

Avenue Sarakawa BP : 3114 Lomé – Tél. (228) 22 21 40 07/ 22 21 39 90 Fax : (228) 22 21 89 27

E-mail : dpdttours@gmail.com

FC

20.	Communication Stratégique pour le Tourisme	100% en ligne	8 heures	Anglais	4 semaines	University of Sharjah
21.	Gestion des revenus : origine et évolution vers les dernières tendances	100% en ligne	40 heures	Espagnol	4 semaines	CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy
22.	Techniques de cuisine de base	100% en ligne	40 heures	Espagnol	10 semaines	
23.	Innovation Touristique	100% en ligne	12 heures	Espagnol	4 semaines	Universidad Externado de Colombia
24.	Gestion de l'innovation et de la technologie dans le tourisme et l'hôtellerie	100% en ligne	De 6 à 8 heures par semaine	Anglais	12 semaines	Université polytechnique de Hong Kong (PolyU)
25.	Introduction à l'hôtellerie et au tourisme	100% en ligne	12 heures	Espagnol	4 semaines	Universidad de Palermo
26.	Marketing des musées et des attractions touristiques	100% en ligne	20 heures	Anglais	4 semaines	Bilkent University
27.	Défis de l'industrie du tourisme	100% en ligne	10 heures	Espagnol	5 semaines	Pontificia Universidad Católica de Chile
28.	Branding + Innovation: "Brandinnovation"	100% en ligne	12 heures	Espagnol	5 semaines	TOTEM
29.	Conception de l'expérience client : stratégies de différenciation pour le positionnement de la marque	100% en ligne	20 heures	Anglais	4 semaines	Swiss Education Group

Avenue Sarakawa BP : 3114 Lomé – Tél. (228) 22 21 40 07/ 22 21 39 90 Fax : (228) 22 21 89 27

E-mail : dpdtours@gmail.com

30.	Intelligence Artificielle (IA) dans l'hôtellerie : défis et opportunités d'affaires	100% en ligne	20 heures	Anglais	4 semaines	Swiss Education Group
31.	Maîtriser la Dégustation du Vin	100% en ligne	20 heures	Anglais	4 semaines	Swiss Education Group
32.	Comment devenir restaurateur	100% en ligne	20 heures	Anglais	4 semaines	Swiss Education Group
33.	Comment devenir restaurateur	100% en ligne	20 heures	Anglais	4 semaines	Swiss Education Group
34.	Introduction au Droit International du Voyage et du Tourisme	100% en ligne	10 heures	Anglais	2 semaines	IE University et ONU Tourisme
35.	Introduction au Tourisme – Gestion de l'Industrie	100% en ligne	8 heures	Anglais, Espagnol, Français, Arabe, Chinois	4 semaines	IE University
36.	Fondamentaux du Tourisme – Gestion de l'Industrie	100% en ligne	3-4 heures par semaine	Anglais	10 semaines	IE University

Avenue Sarakawa BP : 3114 Lomé – Tél. (228) 22 21 40 07/ 22 21 39 90 Fax : (228) 22 21 89 27

E-mail : dpdttours@gmail.com

JKR