



APPEL A CANDIDATURE POUR LE RECRUTEMENT D'UN (E) DIRECTEUR (RICE) DE L'HÔTEL KARA

Le ministère de la culture et du tourisme recrute pour le compte d'un hôtel d'Etat classé à 3 étoiles, situé à l'intérieur du pays (hôtel KARA), un directeur.

MISSION PRINCIPALE

Comme tout chef d'entreprise, le directeur a pour **objectif de superviser et coordonner toute l'activité de l'hôtel de sorte à en assurer la rentabilité et la pérennité**, ce qui implique à la fois des tâches de développement, de gestion, de vente et de marketing. Il travaille sous la tutelle du Ministère de la culture et du tourisme et a pour mission principale d'assainir la gouvernance de l'hôtel et de le préparer à la 4^{ème} étoile.

TACHES ET RESPONSABILITES

- Superviser le travail à tous les niveaux (réceptionnistes, accueil des clients, personnel de cuisine, femmes de chambre, employés de bureaux etc.) et définir des objectifs clairs pour chaque poste ;
- prévoir les activités et répartir les responsabilités pour obtenir le modèle d'exploitation le plus efficace ;
- créer une expérience client de qualité : communiquer avec les clients selon les besoins (les accueillir dans l'établissement, traiter les réclamations, trouver des solutions aux problèmes, donner des informations, etc.) ;
- organiser, suivre et encadrer les services proposés (chambres, animation, restauration-bar, conférence, atelier, boîtes de nuit, piscine, sport, etc.) ;
- proposer et dérouler un plan d'optimisation des ressources humaines ;
- assurer un bon management des équipes de sorte à créer une véritable culture d'entreprise ;
- gérer les problèmes de maintenance, les manques de personnel ou d'équipement, les rénovations etc ;
- organiser l'approvisionnement de l'établissement en matériel et en vivres nécessaires pour la restauration ;
- gérer les budgets/dépenses, analyser et interpréter les informations financières, et contrôler les ventes et les profits ;
- inspecter régulièrement les locaux et faire respecter strictement les normes de santé, de qualité et de sécurité ;
- référencer et construire une image de marque à l'hôtel ;
- fournir aux services compétents de l'Etat toutes informations utiles ;
- veiller à la sécurité et au confort des clients ;
- élaborer et mettre en œuvre une stratégie marketing intuitive et efficace pour promouvoir les services de l'hôtel et assurer son actualisation régulière ;
- collaborer avec des tierces parties : fournisseurs, prestataires, agences de voyage, organisateurs d'événements/conférences etc ;
- faire le suivi de la satisfaction de la clientèle.